

PROJECT PROPOSAL: HYLIFE INNOVATION EXCELLENCE AWARDS 2025

ภายใต้หัวข้อ "จุดเริ่มต้นของธุรกิจที่ดีขึ้น เพื่อเมืองที่ดีขึ้น (A Better Chiang Mai Begins Here)"

1. บทนำ

ไฮไลฟ์ กรุ๊ป ตระหนักดีว่านวัตกรรมไม่ใช่เพียงความได้เปรียบ แต่เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ในปี 2567 รางวัล Hylife Innovation Excellence Awards จึงได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและเร่งการพัฒนานวัตกรรมที่ก้าวล้ำ เพื่อสร้างโอกาสในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมและสร้างสรรค์อนาคตที่สดใสและยั่งยืนยิ่งขึ้น ด้วยแรงผลักดันจากความสำเร็จและผลกระทบอันโดดเด่นของการจัดงานครั้งปฐมฤกษ์ รางวัล Hylife Innovation Excellence Awards ประจำปี 2568 จึงถูกจัดขึ้นเป็นปีที่สอง ภายใต้หัวข้อ "จุดเริ่มต้นของธุรกิจที่ดีขึ้น เพื่อเมืองที่ดีขึ้น (A Better Chiang Mai Begins Here)" เพื่อสานต่อเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของเราในการสร้างเวทีอันทรงเกียรติสำหรับการจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมความร่วมมือ และการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น

Hylife Innovation Excellence Awards 2025 มิได้เป็นเพียงแค่เวทีประกวดรางวัล แต่เป็นการลงทุนเพื่ออนาคต เรามุ่งประสงค์ที่จะเกื้อหนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรม ส่งเสริมผู้ที่มีความมุ่งมั่น และร่วมสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืน โดยผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาจะได้รับโอกาสในการเจรจาข้อตกลงการลงทุนกับ ไฮไลฟ์ กรุ๊ป และพันธมิตรสูงสุด 1,000,000 บาท และได้รับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ เราคาดหวังว่ารางวัลนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้แนวคิดนวัตกรรมที่ยอดเยี่ยมสามารถพัฒนาต่อยอดและสร้างผลกระทบในวงกว้างได้อย่างแท้จริง

ไฮไลฟ์ กรุ๊ป ขอเชิญทุกท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางครั้งนี้ ร่วมกันจุดประกายความคิด สร้างสรรค์นวัตกรรม และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของเราให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น ในงานประกวดรางวัล Hylife Innovation Excellence Awards 2025 เราเชื่อมั่นในพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมที่จะสนับสนุนทุกความมุ่งมั่นให้เป็นจริง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการ Hylife Innovation Excellence Awards 2025 จัดขึ้นเพื่อสร้างระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ ดังนี้

2.1 เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับโอกาสทางธุรกิจ: เปิดเวทีให้ผู้ประกอบการ SME และ Startup ที่มีนวัตกรรมโดดเด่น ได้นำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้านักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และเมนเทอร์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเปิดโอกาสในการระดมทุน สร้างพันธมิตร และขยายเครือข่ายธุรกิจที่จะช่วยเร่งการเติบโตของธุรกิจ

2.2 ส่งเสริมการต่อยอดและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน: สนับสนุนผู้ประกอบการที่มีธุรกิจดำเนินการจริงแล้ว ให้ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ การพัฒนาแผนธุรกิจ และการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อยกระดับธุรกิจสู่การเติบโตที่มั่นคงและสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

2.3 พัฒนาเชียงใหม่สู่ศูนย์กลางนวัตกรรมภาคเหนือ: ขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงใหม่กลายเป็น Innovation Hub ของภาคเหนือ ผ่านการรวบรวมและยกย่องนวัตกรรมธุรกิจที่เป็นเลิศ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

2.4 สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับไฮไลฟ์ กรุ๊ป: เปิดโอกาสให้ธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพ ได้สร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับไฮไลฟ์ กรุ๊ป ในด้านอสังหาริมทรัพย์ การผลิต และการบริหารสินทรัพย์ เพื่อร่วมกันพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ และขยายฐานธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3. หมวดการแข่งขัน

3.1 ภาพรวมการแข่งขัน

การแข่งขัน HyLife Innovation Excellence Awards 2025 จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “จุดเริ่มต้นของธุรกิจที่ดีขึ้น เพื่อเมืองที่ดีขึ้น (A Better Chiang Mai Begins Here)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการ SME และ Startup ที่มีธุรกิจดำเนินการจริงแล้ว ได้นำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้านักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และเมนเทอร์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแสวงหาโอกาสในการระดมทุน สร้างพันธมิตร และขยายเครือข่ายธุรกิจ

3.2 ประเภทการแข่งขันตามกลุ่มธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมหลักของจังหวัดเชียงใหม่และความเชี่ยวชาญของไฮไลฟ์ กรุ๊ป ในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ จึงแบ่งรูปแบบการแข่งขันออกเป็น 3 ประเภท ตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ประเภทที่ 1: กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย (Real Estate & PropTech)

ประเภทที่ 2: กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม (Manufacturing & Innovation Technology)

ประเภทที่ 3: กลุ่มการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทางการเงิน (Asset & Financial Management)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเลือกเพียง หนึ่งกลุ่มธุรกิจ ที่สอดคล้องกับธุรกิจที่ส่งเข้าแข่งขันเท่านั้น โดยหลังจากเลือกแล้ว ทีมจะต้องเสนอแผนพัฒนาโซลูชันที่มุ่งแก้ไขปัญหา หรือสร้างมูลค่าเพิ่มภายในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นอย่างเฉพาะเจาะจง

4. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

4.1 คุณสมบัติหลัก

- เป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจที่ดำเนินกิจการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี
- เป็นธุรกิจประเภท SME หรือ Startup ที่มีต้นแบบพร้อมใช้งาน (Working Prototype) หรือมีผลิตภัณฑ์/บริการที่เปิดให้ใช้งานจริงแล้ว
- มีรายได้หรือฐานลูกค้าที่พิสูจน์ได้ พร้อมเอกสารหรือหลักฐานแสดงการดำเนินงานจริง
- มีแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจน และกำลังมองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจหรือรับการลงทุน
- มีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท

4.2 คุณสมบัติเพิ่มเติม

- สัญชาติไทย หรือชาวต่างชาติที่สามารถดำเนินธุรกิจในประเทศไทยได้ถูกต้องตามกฎหมาย
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ในระดับที่เพียงพอสำหรับการนำเสนอ
- มีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมในวันแข่งขันรอบสุดท้าย ณ ห้องพลาย บอลรูม โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท จังหวัดเชียงใหม่

4.3 การจัดทีม

- จำนวนสมาชิก: ไม่น้อยกว่า 3 คนต่อทีม
- ต้องมีผู้แทนอย่างน้อย 1 คน มานำเสนอในรอบสุดท้าย

5. รูปแบบการแข่งขัน

รอบที่ 1: การสมัครออนไลน์และวิดีโอ Pitch (Online Application and Video Pitch)

- การสมัครออนไลน์ (Online Application): ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการจะต้องยื่นใบสมัครออนไลน์ โดยนำเสนอแนวคิดธุรกิจหลัก แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน รวมถึงข้อมูลทางการเงินเบื้องต้น แม้จะเป็นธุรกิจในระยะเริ่มต้น นอกจากนี้ ผู้สมัครจะต้องนำเสนอแผนการเติบโตของธุรกิจอย่างชัดเจน พร้อมทั้งแนบชุดแสดงผลงานของ

บริการหรือผลิตภัณฑ์ (Prototype) ที่สอดคล้องกันกับแนวคิดและแผนธุรกิจที่นำเสนอ และระบุความต้องการด้านการร่วมลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนในด้านของเงินลงทุนหรือการร่วมทุนรูปแบบอื่น โดยรายละเอียดจะต้องนำเสนอทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ฉบับ

- ผู้สมัครสามารถเลือกส่งเข้าประกวดได้เพียง *หนึ่งหมวดหมู่เท่านั้น* เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาและให้คะแนนได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ประเภทที่ 1: กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย (Real Estate & PropTech), ประเภทที่ 2: กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม (Manufacturing & Innovation Technology), และประเภทที่ 3: กลุ่มการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทางการเงิน (Asset & Financial Management)
- **วิดีโอแนะนำผลงาน (Video Pitch):** ผู้สมัครจะต้องจัดทำวิดีโอสั้นเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงนวัตกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความหลงใหลในโครงการของตน ความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยวิดีโอนี้จะถูกนำมาใช้ในการคัดเลือกเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อคัดเลือกผู้เข้ารอบสำหรับการนำเสนอสด (live pitches) ในรอบต่อไป โดยวิดีโอต้องจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ หรือมีคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง
- ผู้สมัครสามารถยื่นใบสมัครได้ที่ลิงก์นี้: <https://innovation.hylifegroup.com/>

รอบที่ 2: การนำเสนอรอบสุดท้าย (The Final Pitch - On-site) ณ ห้องพลาย บอลรูม โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท

- **การนำเสนอรอบสุดท้าย (The Final Pitch):** ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก จะได้รับโอกาสในการนำเสนอแผนกลยุทธ์ การเติบโต พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการ และตอบข้อซักถาม รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผู้เข้าร่วมทุกคนต้องนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการตัดสินเพื่อคัดเลือกผู้ชนะ
- **พิธีประกาศผลและมอบรางวัล (The Reveal & Awards Ceremony):** หลังจากคณะกรรมการตัดสินเสร็จสิ้น จะมีการประกาศผลผู้ชนะอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งการมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะแต่ละประเภท

6. กำหนดการโครงการ

- **เปิดรับสมัคร:** ตั้งแต่วันพุธที่ 9 กรกฎาคม ถึง วันพุธที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2568 (3.5 เดือน)
- **ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ:** วันจันทร์ที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
- **การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ:** วันพุธที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

7. สถานที่

รอบที่ 1: ส่งผลงานผ่านช่องทางออนไลน์

รอบที่ 2: ห้องพลาย บอลรูม โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท

8. เกณฑ์การประเมิน

ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขันรางวัล Hylife Innovation Excellence Awards 2025 จะได้รับการประเมินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้ชุดเกณฑ์ที่ครอบคลุม ซึ่งออกแบบมาเพื่อประเมินคุณค่าโดยรวม ความเป็นไปได้ และศักยภาพในการสร้างผลกระทบของนวัตกรรมแต่ละรายการ เกณฑ์การประเมินที่สำคัญ ได้แก่

รอบที่ 1: การประเมินจากชุดนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitch Deck) และวิดีโอแนะนำผลงาน (Video Pitch) คะแนนเต็ม

100 คะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน (Criteria)	รายละเอียด (Details)	คะแนนสูงสุด (Max Score)
1	แนวคิดธุรกิจและการแก้ปัญหา (Business Concept & Problem Solving)	ความชัดเจนของการระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไข และความเหมาะสมของโซลูชันที่นำเสนอ	20
2	นวัตกรรมและความแตกต่าง (Innovation & Differentiation)	ความแปลกใหม่ของแนวคิด, ความคิดสร้างสรรค์ และจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง	20
3	แนวคิดต้นแบบและความเป็นไปได้ (Prototype Concept & Feasibility)	การอธิบายแนวคิดของต้นแบบ, ฟังก์ชันการทำงานหลัก และความเป็นไปได้ทางเทคนิคหรือนำไปพัฒนาต่อยอด	20
4	แผนการเติบโตและศักยภาพการขยายผล (Growth Plan & Scalability)	วิสัยทัศน์ในการขยายธุรกิจในอนาคต, ศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน และแผนการตลาดเบื้องต้น	15
5	ภาพรวมทางการเงิน (Financial Overview)	ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการสร้างรายได้ (Revenue Model), ประมาณการทางการเงิน และความต้องการเงินทุน	15
6	คุณภาพ Pitch Deck & Video Pitch	การจัดระเบียบข้อมูล, ความชัดเจนของเนื้อหา, ความน่าสนใจ และความมีอาชีพของการนำเสนอ ทั้งใน Pitch Deck และ Video Pitch	10
รวมคะแนนทั้งหมด			100

หมายเหตุ: ธุรกิจที่สมัครต้องมีต้นแบบพร้อมใช้งาน (Working Prototype) หรือมีผลิตภัณฑ์/บริการที่เปิดให้ใช้งานจริงแล้ว และผู้สมัครต้องแนบ Portfolio ของผลิตภัณฑ์หรือบริการมาพร้อมกับใบสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณาในรอบแรก

รอบที่ 2: การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (Live Pitch) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน (Criteria)	รายละเอียด (Details)	คะแนนสูงสุด (Max Score)
1	ความแข็งแกร่งทางธุรกิจและศักยภาพทางการเงิน (Business & Financial Viability)		30
	1.1 รูปแบบธุรกิจ (Business Model)	มีความชัดเจน, สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และแสดงเส้นทางสู่ผลกำไร	10
	1.2 ประมาณการทางการเงินและ ROI	ประมาณการรายได้, ค่าใช้จ่าย, ผลกำไร และ ROI ที่สมเหตุสมผลและน่าเชื่อถือ	10
	1.3 ความต้องการเงินลงทุนและการใช้จ่าย	ความชัดเจนในการระบุจำนวนเงินลงทุนที่ต้องการ และแผนการใช้จ่ายเงินที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	10
2	นวัตกรรมและการแก้ปัญหา (Innovation & Problem-Solving)		25

	2.1 ความเข้าใจปัญหาและขนาดของปัญหา	ระบุปัญหาที่ชัดเจนและมีนัยสำคัญในตลาด/อุตสาหกรรมเป้าหมาย	8
	2.2 ความเป็นนวัตกรรมของโซลูชัน	ความแปลกใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างแท้จริง	9
	2.3 ประสิทธิภาพของโซลูชัน	ความสามารถของผลิตภัณฑ์/บริการในการแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าที่แท้จริง	8
3	ศักยภาพตลาดและการขยายผล (Market Potential & Scalability)		20
	3.1 ขนาดของตลาดและโอกาส	ศักยภาพของตลาดเป้าหมายที่ใหญ่พอ และมีโอกาสในการเติบโตในอนาคต	7
	3.2 กลยุทธ์การเข้าถึงตลาด	แผนการเข้าถึงลูกค้าและกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจนและเป็นไปได้	7
	3.3 ความสามารถในการขยายตลาด	โซลูชันและรูปแบบธุรกิจสามารถขยายผล (Scale) ได้ง่ายและรวดเร็วทั้งในและนอกประเทศ	6
4	ความสามารถของทีมและการดำเนินงาน (Team & Execution Capability)		15
	4.1 ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีม	สมาชิกทีมมีทักษะ, ประสบการณ์ และความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาโซลูชัน	6
	4.2 ความพร้อมในการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและสมจริง รวมถึงการจัดการทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยี	5
	4.3 การรับฟังข้อเสนอแนะและวิสัยทัศน์	ความสามารถในการรับฟังและปรับตัวตามคำแนะนำ รวมถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการนำธุรกิจไปข้างหน้า	4
5	การสอดคล้องกับไฮไลต์ และผลกระทบเชิงบวก (Hylife Alignment & Positive Impact)		10
	5.1 การผนึกกำลังทางธุรกิจไฮไลต์ กรุป (ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง)	โอกาสและความเหมาะสมในการผนึกกำลังหรือเป็นพันธมิตรกับธุรกิจหลักของไฮไลต์ กรุปในสาขา อสังหาริมทรัพย์, การผลิต, หรือการบริหารจัดการสินทรัพย์	5
	5.2 ผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตในเชียงใหม่	โซลูชันสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างไร	3
	5.3 ESG & ความยั่งยืน	ความมุ่งมั่นของธุรกิจในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน รวมถึงผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental, Social, Governance)	2
รวมคะแนนทั้งหมด			100

หมายเหตุ: คณะกรรมการจะพิจารณาและให้คะแนนโดยอิงตามเกณฑ์หลักร่วมกัน แต่จะพิจารณาองค์ประกอบเฉพาะของแต่ละประเภทการแข่งขัน (Category-Specific Considerations) เพื่อให้การตัดสินสะท้อนบริบทและความเหมาะสมของนวัตกรรมในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

9. รางวัลการแข่งขัน

โครงการ Hylife Innovation Excellence Awards 2025 ได้กำหนดประเภทรางวัลต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 รางวัล ซึ่งจะมอบให้แก่ผู้ชนะและรองชนะเลิศใน 3 สาขาหลักตามประเภทกลุ่มธุรกิจ เพื่อครอบคลุมและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมในหลากหลายภาคส่วน โดยรางวัลจะแบ่งออกเป็นประเภทหลัก ดังนี้

ประเภทที่ 1: กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย (Real Estate & PropTech)

ประเภทที่ 2: กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม (Manufacturing & Innovation Technology)

ประเภทที่ 3: กลุ่มการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทางการเงิน (Asset & Financial Management)

9.1 เงินรางวัลมูลค่ารวม 240,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล แบ่งออกเป็น 3 สาขาตามประเภทกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

9.1.1 รางวัลสาขากลุ่มอสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย (Real Estate & PropTech)

จำนวน 3 รางวัล ประกอบด้วยรางวัล:

9.1.1.1 รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม (อันดับ 1) ในสาขาสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย
มูลค่ารางวัล 50,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.1.2 รางวัลนวัตกรรมดีเด่น (อันดับ 2) ในสาขาสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย
มูลค่ารางวัล 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.1.3 รางวัลนวัตกรรมสร้างสรรค์ (อันดับ 3) ในสาขาสังหาริมทรัพย์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย
มูลค่ารางวัล 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.2 รางวัลสาขากลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม (Manufacturing & Innovation Technology) จำนวน 3 รางวัล ประกอบด้วยรางวัล:

9.1.2.1 รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม (อันดับ 1) ในสาขาอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม
มูลค่ารางวัล 50,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.2.2 รางวัลนวัตกรรมดีเด่น (อันดับ 2) ในสาขาอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม
มูลค่ารางวัล 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.2.3 รางวัลนวัตกรรมสร้างสรรค์ (อันดับ 3) ในสาขาอุตสาหกรรมการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม
มูลค่ารางวัล 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.3 รางวัลสาขากลุ่มการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทางการเงิน (Asset & Financial Management) จำนวน 3 รางวัล ประกอบด้วยรางวัล:

9.1.3.1 รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม (อันดับ 1) ในสาขาการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทางการเงิน
มูลค่ารางวัล 50,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.3.2 รางวัลนวัตกรรมดีเด่น (อันดับ 2) ในสาขาการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทางการเงิน

มูลค่ารางวัล 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.1.3.3 รางวัลนวัตกรรมสร้างสรรค์ (อันดับ 3) ในสาขาการบริหารจัดการสินทรัพย์และบริการทาง

การเงิน มูลค่ารางวัล 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

9.2 โอกาสในการร่วมลงทุน

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในแต่ละสาขาของกลุ่มธุรกิจจะได้รับสิทธิในการเข้ารับการพิจารณาร่วมลงทุนจากกลุ่มบริษัทไฮไลฟ์ โดยมีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาทต่อทีม

การพิจารณาการร่วมลงทุนดังกล่าวจะเป็นไปตามดุลยพินิจและเงื่อนไขของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของแนวคิด ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และศักยภาพในการขยายผลในเชิงพาณิชย์

10. บทสรุปโครงการ HyLife Innovation Excellence Awards 2025

โครงการ HyLife Innovation Excellence Awards 2025 ซึ่งริเริ่มโดย ไฮไลฟ์ กรุ๊ป ถือเป็นเวทีสำคัญที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมที่มีเป้าหมายหลักในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในจังหวัดเชียงใหม่ การประกวดครั้งนี้เน้นเป็นการจัดต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งต่อยอดจากความสำเร็จอันเป็นที่ประจักษ์ในปีที่ผ่านมา

เรามุ่งมั่นที่จะค้นหาและเชิดชูผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดที่มีความก้าวล้ำ ซึ่งมีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและสรรค์สร้างสิ่งใหม่ให้กับสังคม หัวใจสำคัญของรางวัลนี้คือการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้ธุรกิจนวัตกรรมเหล่านั้นสามารถขยายผลและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว เสมือนเป็นการเชื่อมโยงและเปิดช่องทางให้นักลงทุนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนธุรกิจที่มีศักยภาพสูงเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

ไฮไลฟ์ กรุ๊ป คือกลุ่มธุรกิจที่มีความหลากหลาย โดยมีรากฐานและความเชี่ยวชาญหลักครอบคลุมในด้านอสังหาริมทรัพย์, อุตสาหกรรมการผลิต และการบริหารจัดการสินทรัพย์ เรามีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมในหลากหลายภาคส่วน ด้วยการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและแนวคิดที่ทันสมัย เราเชื่อมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงชุมชนที่เราเป็นส่วนหนึ่ง

11. ข้อมูลติดต่อ**ผู้ประสานงานโครงการ:**

- นางสาวเพชรรัตน์ พงษ์ริยวัฒนา (มะปราง), โทร 094-2765752
- นางสาวณัฐกฤตา พชรธนโกศล (เฟิร์น), โทร. 096-4619291

อีเมล: iea@hylife.co.th, petcharat.p@hylife.co.th